

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧИТЕЛЯ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Е. В. ШАРУЕВА, магистр педагогики средней и высшей школы, ассистент кафедры педагогики Самарского филиала Московского городского педагогического университета (Самара) eb3011@mail.ru

Статья посвящена проблеме формирования имиджа учителя в виртуальной среде. Для определения потребности современного учителя в создании своего виртуального имиджа было проведено исследование виртуальной активности учителя: наличие у него личного интернет-контента, применение дистанционных образовательных платформ в образовательном процессе. В результате выявлена низкая активность учителей в части создания и продвижения личного контента в Сети, что свидетельствует о проблеме формирования профессионального имиджа учителя в виртуальной среде.

The article is devoted to the problem of the teacher's image formation in a virtual environment. In order to determine a modern teacher's needs in creating a virtual image, a study of a teacher's virtual activity has been conducted: the presence of personal Internet content, the use of distance learning platforms in the educational process. As a result, teachers' low activity in creating and promoting personal content on the Web has been revealed, which indicates the problem of the teacher's professional image formation in a virtual environment.

Ключевые слова: виртуальный имидж учителя, профессиональный имидж, цифровизация образования, виртуальная среда, цифровые компетенции, виртуальная активность, личный интернет-контент, дистанционные образовательные платформы

Key words: teacher's virtual image, professional image, digitalization of education, virtual environment, digital competencies, virtual activity, personal Internet content, distance learning platforms

Ативное проникновение цифровых технологий в образовательный процесс требует переосмысления роли учителя в современном обществе. Цифровизация не является новым трендом в образовании, однако сегодня она получила широкое распространение в связи со сложившейся ситуацией вокруг пандемии. Поскольку система образования перешла в онлайн-коммуникации, роль учителя вынужденно претерпевает изменения за счет перемещения в цифровую среду. Теперь информационно-коммуникационная компетентность

педагога становится его неотъемлемым профессиональным качеством, которое находит свое отражение в современных стандартах образования: «Учитель реализует свою профессиональную деятельность, опираясь на достижения современных информационных технологий как в реальной, так и виртуальной среде» [10]. По мнению зарубежных исследователей, влияние цифровых технологий влечет за собой нивелирование роли учителя в образовательном процессе [16], что обязательно скажется на его профессиональном имидже.

Сегодня педагога оценивают не только по тому, насколько он грамотно и компетентно ведет уроки в онлайн-среде, но и насколько профессионально владеет информационно-коммуникационными технологиями в своей профессиональной деятельности: способен ли проводить интерактивные онлайн-занятия, может ли заинтересовать и замотивировать обучающихся в онлайн-коммуникациях. Все это отражает роль современного учителя в образовательном процессе, формируя его профессиональный имидж в виртуальной образовательной среде, или «виртуальный имидж». Последний (от англ. «image» — образ, изображение или отображение личности [7]) мы рассматриваем как образ пользователя в виртуальной среде. Виртуальный имидж выступает в качестве компенсации создаваемого образа, скрывая недостатки субъекта и выделяя его наиболее привлекательные особенности. В то же время важно отметить, что виртуальный имидж человека может как совпадать с реальным имиджем, глубже раскрывая его, так и быть его полной противоположностью, абсолютно не отражая характер своего носителя. Созданный в виртуальной среде образ зависит от цели его создания и решаемых коммуникативных задач, выполняя функцию психологической защиты субъекта имиджа [1].

Внедрение цифровых сервисов и технологий в образовательное пространство влечет за собой трансформацию профессионального имиджа учителя и смещение традиционных педагогических ценностей от «человека» к «информационным технологиям».

Учитывая эти особенности, виртуальный имидж можно назвать маркером идентификации личности, способствующим социальной адаптации и индивидуализации субъекта имиджа в виртуальной среде.

Похожего мнения придерживается М. В. Жижина, определяя виртуальный имидж как средство «эффективной и адресной интернет-коммуникации в социальных сетях, в качестве регулятора социальных отношений и поведения, способствующего повышению социального авторитета» [2].

Исследование виртуальной идентичности основано на признании анонимности, дистантности, а также отсутствия маркеров телесности пользователя интернет-пространства [5]. Несмотря на это, профессиональная деятельность, осуществляемая в виртуальной среде, не предусматривает отказа от индикатора статуса, поэтому на цифровые средства коммуникации ложится нагрузка по формированию профессионального имиджа их пользователей в виртуальном пространстве.

Считаем необходимым дополнить данное нами в 2020 году определение профессионального имиджа учителя: «целенаправленно сформированный эмоционально окрашенный образ, базирующийся на совокупности индивидуально-личностных, социально-коммуникативных качеств и профессиональных характеристик личности, обусловленных требованиями его профессионального и социального окружения» [13, с. 49], включив сюда профессиональные компетенции современного учителя в виртуальной образовательной среде для толкования его виртуального имиджа.

Внедрение цифровых сервисов и технологий в образовательное пространство влечет за собой трансформацию профессионального имиджа учителя и смещение традиционных педагогических ценностей от «человека» к «информационным технологиям» [18]: теперь «педагог становится архитектором цифрового образовательного пространства» [3, с. 38].

На сайте «Educators technology and mobile learning» опубликовано 10 необходимых цифровых компетенций современного учителя:

- ✓ находить и оценивать учебные онлайн-материалы;
- √ создавать визуально интересные материалы;
- ✓ разрабатывать виртуальные площадки для ученических групп: блоги, сайты и т. д.;
- ✓ уметь эффективно искать информацию в сети;

- ✓ рекомендовать и распространять учебные ресурсы;
- ✓ использовать возможности социальных сетей для профессионального развития;
- ✓ создавать, редактировать и распространять цифровые портфолио;
- ✓ создавать, редактировать и распространять мультимедийный контент;
- ✓ использовать онлайн-инструменты для внедрения современных педагогических практик: смешанного обучения, мобильного обучения, проектного обучения и т. д.;
- ✓ устанавливать мобильное профессиональное взаимодействие с другими педагогами [14].

Следовательно, виртуальный имидж учителя становится целенаправленно сформированным эмоционально окрашенным образом, базирующимся на совокупности индивидуально-личностных, социально-коммуникативных качеств и профессиональных характеристик личности, обусловленных требованиями его профессионального и социального окружения и способствующих мобильному профессиональному взаимодействию с другими педагогами за счет дополнения личностных ресурсов функциональными возможностями электронных платформ, тем самым преобразовывая профессиональную позицию учителя [4]. Поэтому в профессионализме современного учителя маркирующую роль выполняют цифровые компетенции, которые проявляются в уверенном и эффективном использовании ИКТ для работы и профессионального общения [11].

По части внедрения современных образовательных технологий в учебный процесс российские педагоги несколько отстают от своих западных коллег, так как последние гораздо активнее пользуются разнообразными цифровыми учебными ресурсами в своей профессиональной деятельности. При организации коммуникации российские педагоги предпочитают социальные сети форумам, видеоконференциям и

многопользовательским образовательным средам [6].

В связи с вышеизложенным мы посчитали необходимым провести исследование, цель которого — определить потребность современного учителя в фор-

мировании своего виртуального имиджа. Для этого на базе ГБОУ СОШ с. Красный Яр Самарской области мы проанализировали интернет-активность 89 учителей и определили, насколько она способствует форми-

В профессионализме современного учителя маркирующую роль выполняют цифровые компетенции, которые проявляются в уверенном и эффективном использовании ИКТ для работы и профессионального общения.

рованию виртуального имиджа педагога.

Так как исследователи опыта внедрения ИКТ-инструментов в образовательный процесс отмечают, что «российские педагоги используют социальные сети для удобного информирования, доставки необходимых ресурсов, обсуждения и группового взаимодействия в профессиональной деятельности» [7], то для анализа проблемы формирования имиджа учителя в виртуальной образовательной среде нами была разработана и апробирована анкета, исследующая виртуальную активность педагога в виртуальной среде: наличие аккаунта в социальных сетях, использование ресурсов социальных сетей в профессиональной деятельности, а также проведен анализ личного интернет-контента педагогов. Кроме этого, с помощью анкеты выявлялась заинтересованность учителей в целенаправленном формировании своего виртуального имиджа.

Результаты проведенного опроса по-казали, что:

- ✓ имеют аккаунт в социальных сетях 91 % педагогов, из них 56,8 % зарегистрировано в таких социальных сетях, как Одноклассники, ВКонтакте; 34,1 % в Инстаграм, 10,1 % в Twitter и других.
- ✓ указанные социальные сети используют для работы 73,2 % учителей; для формирования профессиональных групп и сообществ 17,1 %;

✓ для общения с другими участниками образовательного процесса электронную почту используют 87,8 % опрошенных учителей; мессенджеры — 70,7 %; телефон — 85,4 %.

Эти данные коррелируются с современными исследованиями внедрения ИКТ-инструментов в образовательный процесс, подтверждая виртуальную активность педагогов в социальных сетях (не только в профессиональных целях), и достаточно широкое использование ресурсов виртуальной среды в образовательном процессе.

Помимо виртуальной активности учителей мы изучали личные интернет-контенты педагогов, способствующие их профессиональному и личностному развитию. Исследование показало, что:

- √ 62 % учителей имеют личный сайт, который используют в основном для публикации своих методических материалов;
- ✓ 48,4 % учителей размещают свои методические разработки в сети Интернет с периодичностью раз в полгода, остальные обновляют контент гораздо реже;
- ✓ 47,1 % педагогов используют личный сайт для общения с участниками образовательного процесса;
- ✓ 4,5 % опрошенных педагогов ведут свой блог для методического обеспечения

образовательного процесса.

Уровень виртуальной активности учителей невысокий, что подтверждается непериодическим обновлением личного интернет-контента, незначительным процентом формирования профессиональных сообществ, редкими публикациями методических материалов.

Современные условия диктуют необходимость применения дистанционных образовательных платформ, что подтвердили 90,2 % респондентов. В свою

очередь школа с. Красный Яр, где проходил опрос, использует такие образовательные ресурсы, как «1С:Урок», «Якласс», МЭО, «Фоксфорд», «Native Class», «Учи. ру», «Просвещение». Среди электронных образовательных ресурсов, которыми пользуются педагоги в своей профессиональной деятельности, были выделены РЭШ,

«Инфоурок», «Скайсмарт», «Экокласс», «Решу ГИА», «Сириус», «liveworksheets», также к обеспечению образовательного процесса учителя подключают собственные ресурсы.

Следует отметить, что 78 % педагогов имеют собственное электронное портфолио, однако в информационной образовательной среде школы к нему нет открытого доступа.

На основании проведенного исследования можно утверждать, что учителя вовлечены в виртуальную образовательную среду. Об этом свидетельствует использование электронных образовательных платформ, социальных сетей, мессенджеров, личных сайтов и блогов, обеспечивающих образовательное пространство. Однако уровень виртуальной активности учителей невысокий, что подтверждается непериодическим обновлением личного интернет-контента, незначительным процентом формирования профессиональных сообществ, редкими публикациями методических материалов.

Через призму виртуальной активности педагогов можно отследить их потребность в формировании виртуального имиджа. Поскольку средством создания интернет-образа учителя в образовательной среде является его виртуальная активность, то она же непосредственно влияет на формирование его виртуального имиджа, который характеризуется совокупностью индивидуально-личностных и социально-коммуникативных качеств и профессиональных характеристик личности, способствующих мобильному профессиональному взаимодействию с другими педагогами за счет дополнения личностных ресурсов функциональными возможностями электронных платформ, тем самым трансформируя профессиональную позицию учителя.

Исходя из результатов исследования, в частности поведения педагогов в виртуальной среде, мы можем выделить три группы: игноранты, пользователи, инноваторы.

Игноранты (в нашем опросе данную

группу составили 52,8 % респондентов) это педагоги, которые используют виртуальную образовательную среду для поиска и применения в своей профессиональной деятельности готовых учебных и методических материалов, но не являются пользователями социальных сетей и профессиональных сообществ. Данные учителя могут иметь аккаунт в социальных сетях, быть подписанными на определенных авторов, чтобы получать интересующую их информацию, но сами нигде не публикуются и не проявляют какой-либо активности в виртуальной среде. Виртуальный имидж учителей, отнесенных нами к данной группе, — это спонтанный образ, который никак не характеризует его носителя и не решает каких-либо коммуникативных и профессиональных задач.

Пользователями (составили 37,1 % респондентов) выступают педагоги, рассматривающие свое присутствие в виртуальной среде как вынужденную необходимость и ограничиваются публикациями в рамках требований профессиональной деятельности. Такие учителя заводят аккаунты в социальных сетях и профессиональных сообществах с целью информирования о своих достижениях, ограничиваясь личной активностью, не реагируя на комментарии других участников. Их виртуальная активность заключается в использовании образовательных платформ для обеспечения учебного процесса в рамках установленных требований. Виртуальный имидж пользователей представляет собой статичный образ, не отражающий профессиональную позицию учителя и не способствующий его профессиональной реализации.

Инноваторы (в нашем исследовании они составляют самую малочисленную группу — 1,1 %) — это педагоги, которые используют виртуальное пространство как инструмент формирования профессионального имиджа для продвижения своей профессиональной деятельности. Они эффективно работают над методическим обеспечением образовательного процесса

в рамках виртуальной среды, публикуют собственные методические разработки в интернет-пространстве и постоянно обновляют информацию своих аккаунтов в социальных сетях. Их активность в виртуальной среде помогает в профессио-

нальной деятельности, целенаправленно создавая виртуальный имидж пользователя.

В заключение отметим, что виртуальный имидж является неотъемлемой частью профессиональной деятельности современного учителя, поскольку обеспечивает функцио-

Виртуальный имидж является неотъемлемой частью профессиональной деятельности современного учителя, поскольку обеспечивает функциональную связь между профессиональными качествами и личностным развитием педагога, повышая конкурентоспособность субъекта в профессиональной среде.

нальную связь между профессиональными качествами и личностным развитием педагога, повышая конкурентоспособность субъекта в профессиональной среде, способствуя диверсификации образовательных услуг и вариативности содержания образования [8]. Несмотря на это, большинство учителей не ощущают потребности в целенаправленном формировании своего имиджа в социальных сетях, хотя являются их активными пользователями. Также следует обратить внимание на то, что хотя педагоги и принимают участие в профессиональных мероприятиях и публикациях своих методических материалов, однако их активность в части создания и продвижения личного контента в виртуальной среде чрезвычайно низка, что и определяет проблему формирования профессионального имиджа учителя в виртуальной среде.

На основании проведенного исследования мы пришли к выводу о том, что большинство педагогов в своей профессиональной деятельности используют уже существующие дистанционные образовательные ресурсы и не готовы к самостоятельной разработке методических материалов. Виртуальная активность опрошенных педагогов ограничивается общением с

участниками образовательного процесса через социальные сети, электронную почту и посредством мессенджеров. Не каждый учитель сегодня способен создавать визуально интересные учебные материалы или мультимедийный контент, поэтому чтобы

работать в среде новых цифровых технологий, необходимо вырастить новое поколение учителей — активных пользователей ИКТ, а уже работающие педагоги должны получать технологическую поддержку со стороны образовательной организации [12].

ЛИТЕРАТУРА_

- 1. *Егорова*, *В. И.* Образ в виртуальной среде / В. И. Егорова // Фундаментальные исследования. 2012. № 9-4. С. 956—960. URL: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=30430 (дата обращения: 08.03.2022).
- 2. Жижина, М. В. Виртуальный имидж и его функции в контексте медиапрактик / М. В. Жижина // Педагогика и психология в контексте современных исследований проблем развития личности: сборник материалов XII Международной научно-практической конференции (Махачкала, 23 октября, 2016 г.). Махачкала: Апробация, 2016. С. 42—44.
- 3. *Илалтдинова*, *Е. Ю*. Роль педагога в цифровом мире образования / Е. Ю. Илалтдинова, С. В. Фролова // Нижегородское образование. 2019. № 2. С. 34—39.
- 4. *Калинкина*, *Е.* Г. Цифровая школа как пространство позиционного самоопределения педагога / Е. Г. Калинкина, И. Н. Лескина // Нижегородское образование. 2019. № 2. С. 27—34
- 5. Ларионова, В. А. Цифровая трансформация университетов: заметки о глобальной конференции по технологиям в образовании Edcrunch Ural / В. А. Ларионова, А. А. Карасик // Университетское управление: практика и анализ. 2019. Том 23. № 3. С. 130—135.
- 6. Лукашенко, М. А. Цифровой имидж преподавателя предпринимательского университета / М. А. Лукашенко, Н. В. Громова, А. А. Ожгихина. DOI: 10.31992/0869-3617-2021-30-7-91-104 // Высшее образование в России. 2021. № 7. С. 91-104.
- 7. *Мамаева*, *В. Ю*. Теоретико-методологические основы формирования имиджа: исторические и современные аспекты / В. Ю. Мамаева, В. В. Мацько. DOI: 10.25513/1812- 3988.2017.3.134-143 // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2017. № 3 (59). С. 134—143.
- 8. Носков, И. А. Имидж в маркетинговой стратегии развития образования // Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы: сборник материалов XI Международной научно-практической конференции (Самара, 28—29 сентября 2016 г.). — Самара: Издательство Самарского государственного социально-педагогического университета, 2016. — С. 139—143.
- 9. *Носкова*, *Т. Н.* ИКТ-инструменты профессиональной деятельности педагога: сравнительный анализ российского и европейского опыта / Т. Н. Носкова, Т. Б. Павлова, О. В. Яковлева. DOI: 10.15507/1991-9468.090.022. 201801.025-045 // Интеграция образования. 2018. Том 22. № 1 (90). С. 25—45.
- 10. Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего образования (воспитатель, учитель))»: приказ Минтруда России от 18.10.2013 № 544н (с изменениями от 25.12.2014) // Консультант Плюс: сайт. URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/01.001.pdf (дата обращения: 04.07.2022).
 - 11. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности /

- C. Туоминен, С. Котилайнен, А. Лундвалл [и др.]. Москва : Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2012.-142 с. ISBN 978-5-905385-09-4. URL: https://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214708.pdf (дата обращения: 30.06.2022).
- 12. Цифровая экономика: 2019: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг [и др.]; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». DOI:10.17323/978-5-7598-1927-1.— Москва: НИУ ВШЭ, 2019. 96 с. ISBN 987-5-7598-1743-7.
- 13. *Шаруева*, Е. В. Характеристика профессионального имиджа учителя в рамках современных стандартов образования / Е. В. Шаруева // Известия ВГПУ. 2020. № 8 (151). С. 47—54.
- 14. 10 Digital Skills Teachers Should Have // Educational Technology and Mobile Learning. 2016. February 23. URL: https://www.educatorstechnology.com/2016/02/another-excellent-posterfeaturing-10-digital-skills-for-teachers.html (дата обращения 16.02.2022).
- 15. Deem, R. Globalisation, New Managerialism, Academic Capitalism and Entrepreneurialism in Universities: Is the local dimension still important? / R. Deem. DOI: 10.1080/03050060020020408 // Comparative Education. 2001. Volume 37. N 1. P. 72—82.
- 16. *Hassan*, *R*. The worldly space: the digital university in network time / R. Hassan. DOI: 10.1080/01425692.2016.1234364 // British Journal of Sociology of Education. 2017. Volume 38. N0 1. P. 72—82.
- 17. Johnson, M. D. Cognitive and affective identification: Exploring the links between different forms of social identification and personality with work attitudes and behavior / M. D. Johnson, F. P. Morgeson, D. R. Hekman. DOI: 10.1002/job.1787 // Journal of Organizational Behavior. 2012. Volume 33 (8). P. 1142—1167.
- 18. Tensions for educational developers in the digital university: developing the person, developing the product / C. Aitchison, R. Harper, N. Mirriahi, C. Guerin. DOI: 10.1080/07294360.2019.16 63155 // Higher Education Research and Development. 2020. Volume 39. Note 2. P. 171—184.

В 2021—2022 годах в издательском центре учебной и учебно-методической литературы Нижегородского института развития образования вышли в свет издания:

Истинное и ложное гуманизма: Монография / Н. С. Шиловская, В. В. Гришин. 189 с.

В монографии рассматриваются проблемы, связанные с пониманием исторического процесса, гуманизма и вечных ценностей. Каждая историческая эпоха порождала свои ценности, претендующие на абсолютные, но были ли они истинным или ложным проникновением человека в бытие? На каком историческом этапе человек осознал себя творцом и при этом взял на себя ответственность за бытие? Каким образом у человека-субъекта рождается претензия овладеть бытием, подчинить и поглотить его, субъективировать бытие? Взлеты и падения человека, экзистенциализм и гуманизм в их взаимосвязи, трансгуманизм как возможность гуманизма — вот те аспекты проблемы человека и бытия, которые интересуют авторов.

Петров А. Ю., Ериков В. И., Петров Ю. Н. Технологизация производственной практики обучающихся в едином образовательном пространстве колледжа: Монография. 274 с.

В монографии представлены результаты исследований по проблеме педагогического подхода к организации учебной и производственной практики обучающихся в едином образовательном пространстве колледжа. Выявлены и обоснованы теоретические основы и педагогические условия систематизации профессиональной педагогической практики обучающихся по специальности «Преподавание в начальных классах» в едином образовательном пространстве колледжа. Экспериментально апробированы концепция систематизации производственной практики обучающихся в едином образовательном пространстве колледжа, концептуальная модель учебной и производственной практики в условиях профессиональной системы образования колледжа и программно-методическое обеспечение нового содержания производственной практики.